



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surat An-Nisa' ayat 29

Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung :
Alfabeta

Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafindo Persada

Boyd, Harper, Walker, dkk. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Cannon, Joseph P, Perrault, dkk. 2008. *Pemasaran dasar pendekatan manajerial
Global*. Jakarta: Salamba Empat

Kotler, Philip, Amstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1.
Jakarta: Erlangga

Kotler dan Amstrong, 2014. *Principles of Marketing, 15th Edition*. New
Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit
Erlangga. Jakarta.

Kotler Philip, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia
Pustaka Utama

Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Business edisi 1 dan 2*. Jakarta:
Salemba Empat

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tjiptono, Fandy, Chandra, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit

Andi

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/strategi>

